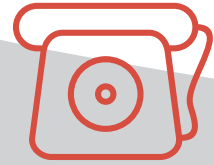


DER WEG ZUR NEUGESTALTUNG DES CZAPKAPARKS



**Übergabe der Ergebnisse der
Bürger*innenbeteiligung an
Planungsteam und Politik**
Oktober 2022



**Telefongespräche mit
Multiplikator*innen von
Kindergärten und Schulen**
September 2022

**Präsentation und Diskussion
des Vorentwurfs**
Mitte Dezember 2022 - Mitte Jänner 2023



Mädchenworkshop
19. September 2022

Präsentation des Entwurfs
Mai 2023



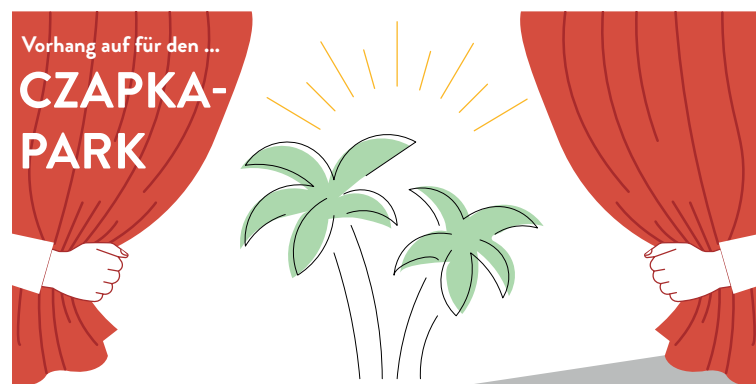
**Wohnstraßenleben in der Czapkagasse
in Kooperation mit dem Fair-Play-Team**
16. September 2022

Detailplanung →

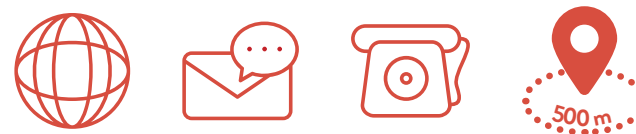
Beginn der Umbauarbeiten
Herbst 2023



**geplante
Fertigstellung**
September 2024



Analytische Beobachtungen vor Ort
Ende April 2022



**Information der Bevölkerung über
verschiedene Formate (analog/digital)**
ab Mai 2022

- * Posteinwurf an 15.000 Haushalte im 500 m-Umkreis
- * Onlineumfrage
- * direkte Rückmeldung per Telefon, E-Mail und im Agenda Büro



Ideenpicknick im Czapakpark
3. Juni 2022



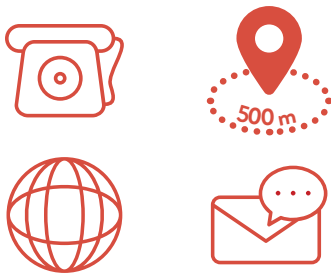
Ideenstand im Czapakpark
13. Juni 2022

IDEENSAMMLUNG DER BETEILIGUNG ZUR NEUGESTALTUNG DES CZAPKAPARKS



Wie wurden die Bürger*innen erreicht?

schriftlich



- * Posteinwurf an 15.000 Haushalte im 500 m-Umkreis
- * Onlineumfrage (187 Personen)
- * direkte Rückmeldung per Telefon, E-Mail und im Agenda Büro

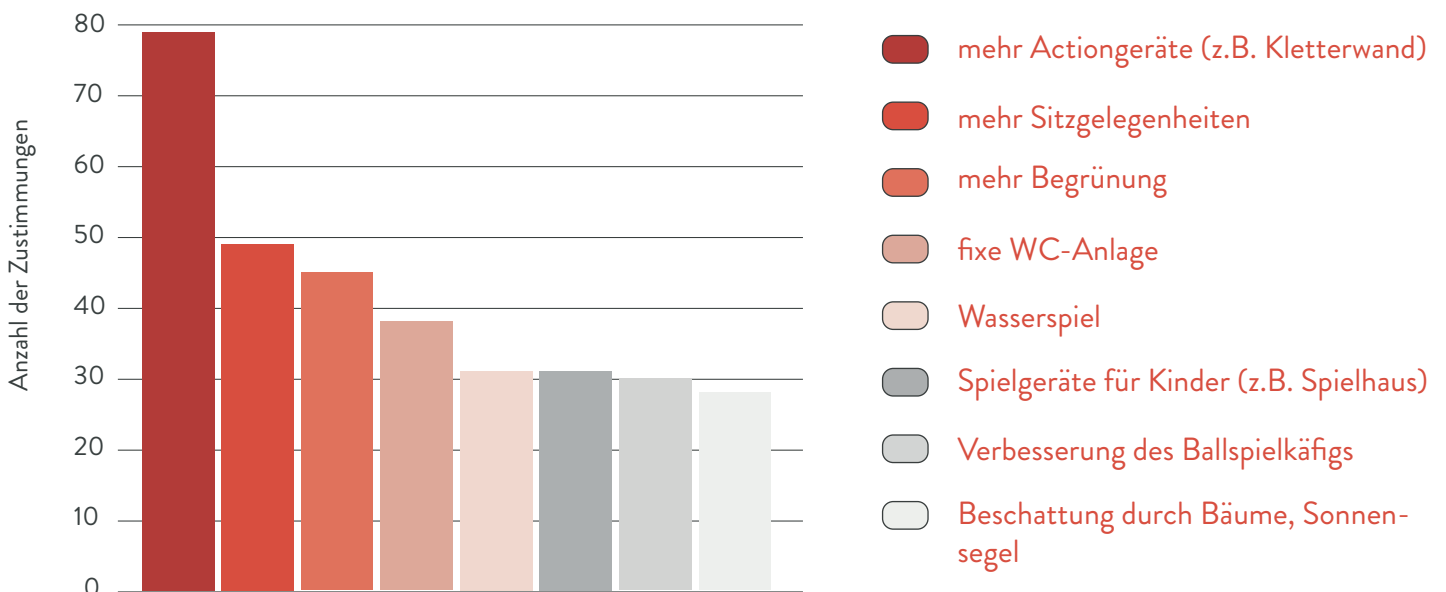


vor Ort im Czapkapark



- * Ideenpicknick und Ideenstand
- * Befragungen im Park (Fair-Play-Team)
- * Wohnstraßenleben
- * Mädchenworkshop

Durch welche Veränderungen könnte der Czapkapark am meisten verbessert werden? (Anregungen mit ≥ 28 Zustimmungen)



Neugestaltung Czapkapark: Ergebnisse der Bürger*innenbeteiligung

Start der Beteiligung: Juni 2022. Stand der Zusammenfassung: 18.10.2022

Ideen und Anregungen, laufend – von insgesamt Personen:

- **Online-Umfrage** (insg. 187) → 1.Spalte
- **Ideen-Karten per Post** (insg. 16) → 2. Spalte
- **Anregungen per Telefon und E-Mail** (insg. 9) → 2.Spalte
- **Ideenbörse GTVS Kollonitzgasse** (1 Schulklasse) → 2. Spalte

Veranstaltungen – vor Ort, nach Datum – von insgesamt Personen:

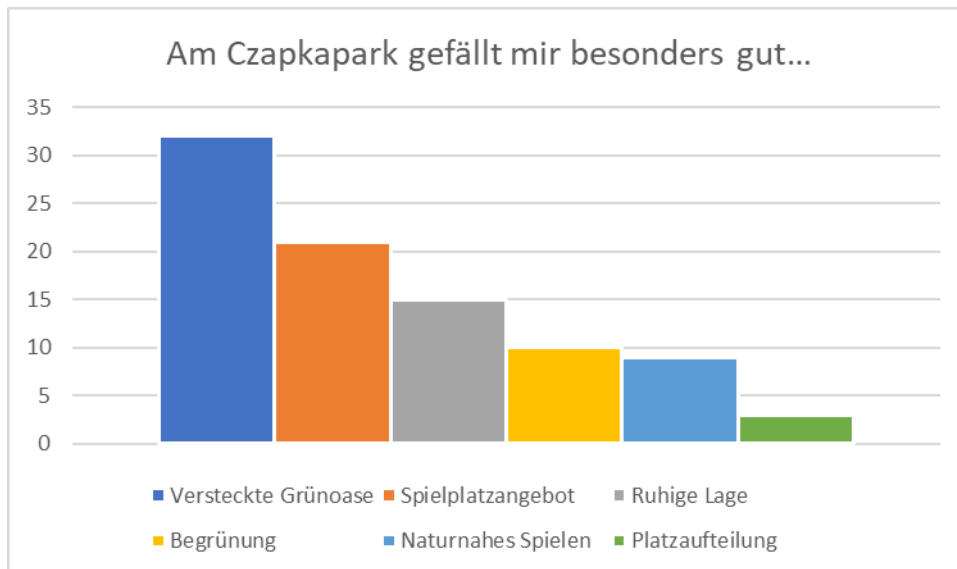
- **Befragungen im Czapkapark durch das Fair-Play-Team** im Sommer 2022 → 5. Spalte
- **Info-Tour für Bürger*innen im Czapkapark am 9. Juni 2020**, 14-17 Uhr → 3. Spalte
- **Info-Tour für Bürger*innen im Czapkapark am 13. Juni 2022**, 15-18 Uhr → 3. Spalte
- **Wohnstraßenleben am 16. September**, 15 – 18 Uhr → 5. Spalte

Weitere Beteiligung:

- **Telefonate mit Multiplikator*innen (insg. 7 Einrichtungen)** im September 2022 → 4. Spalte
- **Mädchen-Workshop (insg. 10 Mädchen)** am 19. September → 4. Spalte

Auszug aus der Online-Umfrage:

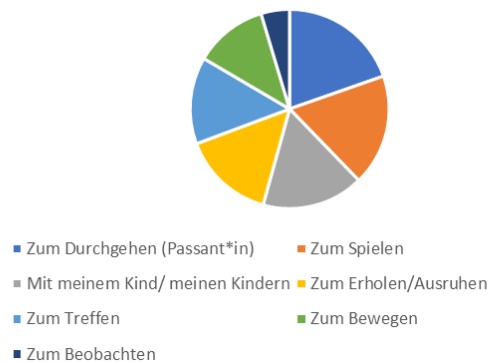
Was gefällt mir am Czapkapark bereits besonders gut und soll so bleiben?



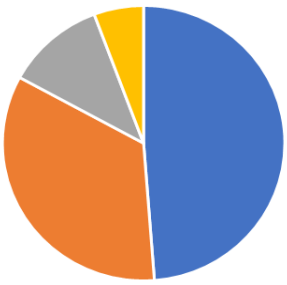


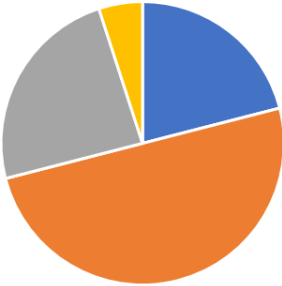
Art der Nutzung

Etwa 20 Prozent nutzen den Park zum Durchgehen, während 40 Prozent den Park zum Spielen (18%) und mit ihren Kindern (17%) nutzen.

Art der Nutzung



<p>Dauer der Nutzung</p> <p>Fast ein Drittel der Befragten nutzen den Park länger als 60 Minuten sowie ein Viertel der Befragten zwischen 30 bis 60 Minuten.</p>	<p>Dauer der Nutzung</p>  <p>■ bis 5 Minuten ■ 5 bis 30 Minuten ■ 30 bis 60 Minuten ■ mehr als 60 Minuten</p>
<p>Häufigkeit der Nutzung</p> <p>Über die Hälfte der Befragten nutzen den Park entweder mehrmals die Woche (39%) oder ca. 1-mal die Woche (19%).</p>	<p>Häufigkeit der Nutzung</p>  <p>■ jeden Tag ■ mehrmals pro Woche ■ ca. 1x pro Woche ■ mehrmals pro Monat ■ mehrmals pro Jahr ■ seltener</p>
<p>Wichtigkeit</p> <p>Für fast die Hälfte der Befragten ist der Park wichtig im Alltag.</p> <p>Für 34 Prozent ist dieser eher wichtig.</p> <p>Für 11 Prozent ist er eher unwichtig.</p> <p>Für 6 Prozent ist er unwichtig.</p>	<p>Wichtigkeit im Alltag</p>  <p>■ wichtig ■ eher wichtig ■ eher unwichtig ■ unwichtig</p>

<p>Zufriedenheit</p> <p>20 Prozent der Befragten sind sehr zufrieden.</p> <p>Ca. 50 Prozent sind eher zufrieden.</p> <p>Knapp ein Viertel ist eher unzufrieden mit dem Park.</p> <p>5 Prozent sind sehr unzufrieden.</p>	<p style="text-align: center;">Zufriedenheit</p>  <p style="text-align: center;">■ sehr zufrieden ■ eher zufrieden ■ eher unzufrieden ■ unzufrieden</p>
<p>Entfernung von Wohn- oder Arbeitsplatz</p> <p>75 Prozent der Teilnehmer*innen der Online- Umfrage geht unter 5 Minuten von Wohn - oder Arbeitsplatz zum Park.</p>	

Zusammenfassung (Online-Umfrage und andere Rückmeldungen):

Verbesserungsvorschläge (geclustert)	Online-Umfrage	Ideen	Info-Tour	Multiplikator*innen	Fair Play	Gesamt
Grün- und Freiraum						
mehr Begrünung	19	11	14	1		45
Beschattung durch Bäume, Sonnensegel	5	5	11	1	6	28
Begrünung der Hausmauern	3	1	4			8
Hochbeete, Nachbarschaftsgarten	2	1	4		1	8
Entsiegelung, Förderung von Biodiversität	2	4		1	1	8
Naschhecke, Obstbäume	1		4			5
Ausstattung Allgemein						
mehr Sitzgelegenheiten (kommunikative Sitzgruppen, Picknicktische im	12	10	20	4	3	49

Schatten, Wellenbänke in Regenbogenfarben)						
fixe WC-Anlage	15	3	15	5		38
Parkerweiterung durch Einbeziehung umliegender Gassen/ Grünflächen	11	1			4	16
Keine Hundezone	1	2	8			11
Erneuerung des Zaunes			3		2	5
Hundezone	1	2	1			4
Anregungen neue (Spiel-)Geräte						
Geräte Action (z.B. Kletterwand/-gerüst, Trampolin)	8	20	46	1	4	79
Wasserspiel	9	9	8		5	31
Geräte Kinder (z.B. Spielhaus, Wippe, Karussell)	6	5	14	5	1	31
Geräte Kleinkinder	1	2	17	2		22
Ballsport (Volleyballnetz wie im Eurogate, Basketballkörbe etc.)	2	3	13		1	19
Rutsche (Hügel, Tunnel)	1	6	10	1		18
Geräte Entspannung (z.B. Hängematten, Hollywoodschaukel)	2		10	1	1	14
Geräte Sport	8			1	2	11
Geräte Jugendliche			6			6
Geräte Erwachsene			5			5
Anregungen vorhandene (Spiel-) Geräte						
Verbesserung/Änderung Käfig (Basketballkörbe, Eislaufplatz im Winter)	1		18	5	6	30
Hügel/ Wildnis bewahren	2	2	16	1	1	22

mehr Schaukeln	2		9	2	1	14
Abfluss des Brunnens	1	2	6	1		10
Sandkiste vergrößern, erneuern	1		2	1	1	5
Verbesserte Verteilung des Rindenmulchs			3			3
Sicherheit						
Sichere Gestaltung der Wege	4	1	2			7
Böschung absichern	1		3		1	5
Beleuchtung (auch im Winter)		1		4		5
Weitere Themen						
Zonierung (Ruhe- und Actionbereiche)	6	3	4			13
Beachtung mehrerer Alters- und Nutzer*innengruppen	2	3	3		1	9
Freizeitangebote (Bewegungsangebote, Animation für Kinder, Tauschregal, Freiluftkino etc.)	3		3			6
Verlängerte, flexiblere Öffnungszeiten			2	2	2	6
Café, Imbiss	2				1	3

2-mal genannt: Beleuchtung (vor allem im Winter), Aschenbecher, Rauchverbot, Sauberkeit, Liegewiese

1-mal genannt: Fahrradabstellanlagen, Sicherheit der Geräte (rote Rutsche), Videoüberwachung, Automat für Windeln, Windeltücher, Getränke; Bewässerung des Hügels, Natürliche Materialien, Eingangsbereich in der Geusaugasse, Weidenlabyrinth, WLAN, bewusstseinbildende Tafeln